

Online reputation management; Public Speaking

**Managementul reputației online;
Vorbitul în public**





Managementul reputației online

Vorbitul în public

- Reputația instituției = reputația persoanelor
- Political și lupta pentru imagine ...
- Ce și cât facem pentru menținerea reputației?
 - Avem nevoie sau nu de specialiști?
 - Cum îi alegem?
- E nevoie de un curs de etichetă?
- E nevoie de un curs de public speaking?
- Care sunt mijloacele pe care le folosim?
- Purtătorul de cuvânt – o necesitate?
- Modele – personalități care pot inspira?
- Limbajul verbal versus / and limbajul non-verbal?
- Cât de necesar e umorul?
- Cum lupți cu știrile false?

O secundă

- 8.853 Tweet-uri trimise
- 972 Instagram fotografii încărcate
- 1.656 Tumblr postări
- 4.431 Apeluri Skype
- 87.276 GB trafic internet
- 80.710 cautări Google
- 82.729 Video YouTube vizionate
- 2.883.316 e-mailuri trimise
- Facebook:
 - 20.000 de utilizatori sunt online,
 - 5 noi utilizatori își fac cont
 - sunt postate 510 comentarii, 293.000 statusuri și 136.000 fotografii.



Bill Gates

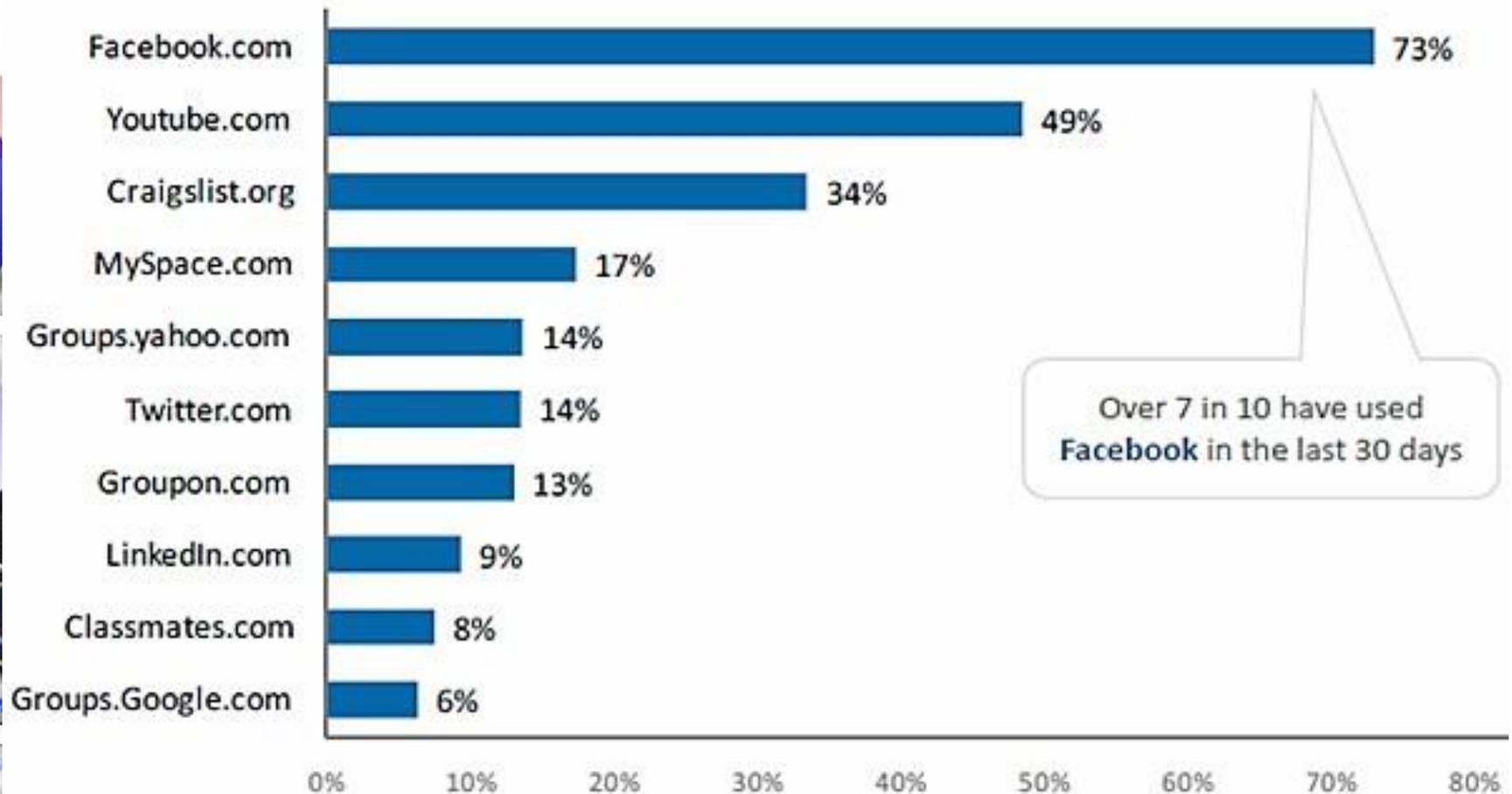
„Paginile web se vor transforma radical, în anul ce vine, din simple furnizoare de informații în centre de servicii interactive, care vor permite utilizatorilor acces rapid la datele, bunurile și serviciile pe care le doresc. Ne aflăm în fața unei explozii de tehnologii noi, instrumente și rețele noi care vor transforma în întregime knowhow-ul informațional actual. Internetul devine o platformă puternică prin intermediul căreia companiile vor oferi o gamă infinită de servicii, o platformă accesibilă atât prin rețele de transmisie prin cablu, cât și prin rețele de comunicații mobile”.



Social Media Landscape



Top 10 Social Sites



n=1253 Base: Broadband users

Source: Netpop Research, 2011

Evoluția mijloacelor de comunicare

➤ Poșta și/sau poșta electronică

➤ Mass media

➤ Social media

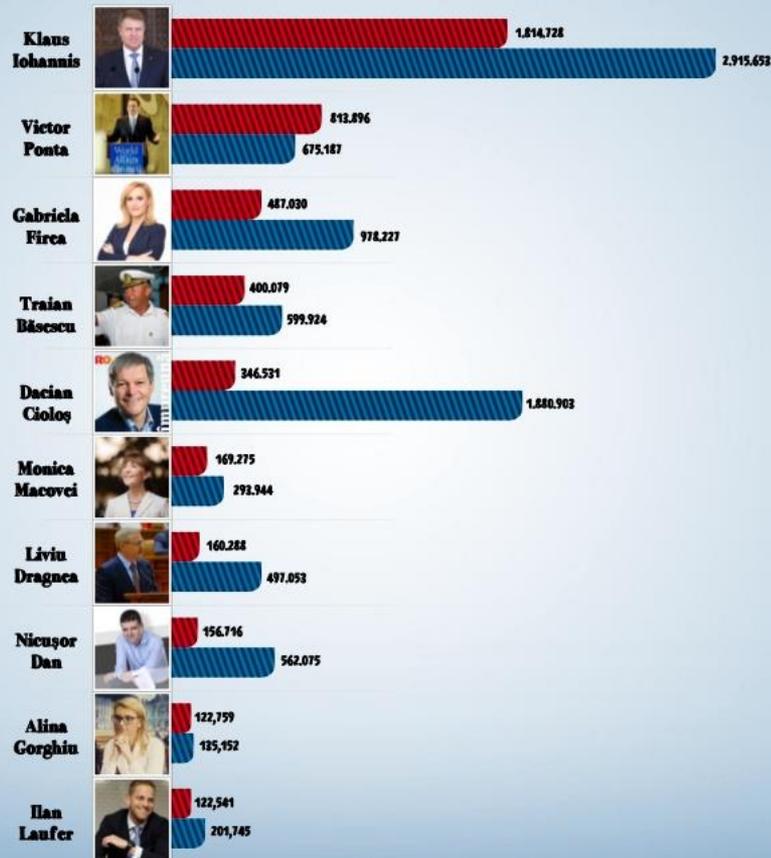
➤ Telefon versus laptop



Top pe facebook

1. **Inna** – singer – 11.5 million fans
2. **Andra** – singer – 3.52 million fans
3. **Akcent** – music band – 3.48 million fans
4. **Antonia** – singer – 3.35 million fans
5. **Alexandra Stan** – singer – 3.25 million fans
6. **Smiley** – singer, songwriter – 3.24 million fans
7. **Valentin Bosioc** – bodybuilder – 3.15 million fans
8. **Andreea Balan** – singer – 2.53 million fans
9. **Connect-R** – singer – 2.51 million fans
10. **Elena Gheorghe** – singer – 2.41 million fans
11. **Tony Poptamas** – singer – 2.37 million fans
12. **Delia** – singer – 2.23 million fans
13. **Doctor Andrei Laslau** – 2.21 million fans
14. **Edward Maya** – singer – 2.06 million fans
15. **Lora** – singer – 2.04 million fans
16. **Catalin Maruta** – TV star – 1.96 million fans
17. **Klaus Iohannis** – Romania's president – 1.83 million fans
18. **Andreea Banica** – singer - 1.83 million fans
19. **Anda Adam Official** – singer – 1.72 million fans
20. **Alex Velea** – singer 1.63 million fans
21. **Eduard CRBL** – singer – 1.56 million fans
22. **Simona Halep** – tennis player – 1.54 million fans
23. **Andreea Marin** – TV star – 1.50 million fans
24. **Andi Moisescu** – TV star – 1.42 million fans
25. **Adelina Ioana Pestritu** – TV star – 1.37 million fans
26. **B.U.G Mafia** – hip-hop band – 1.37 million fans
27. **Nicole Cherry** – singer – 1.34 million fans
28. **Raducu Denisa Emilia** – singer - 1.29 million fans
29. **Horia Brenciu** – singer – 1.28 million fans
30. **BRomania** – blogger – 1.27 million fans
31. **Alina Eremia** – singer – 1.27 million fans
32. **Loredana Groza** – singer – 1.25 million fans
33. **Pavel Bartos** – TV star – 1.23 million fans
34. **Stefan Banica** – singer – 1.18 million fans
35. **Flick Domnul Rima** – radio star -1.16 million fans
36. **RUBY** – singer – 1.14 million fans
37. **Oana Cuzino** – TV star – 1.14 million fans
38. **Pepe** – singer – 1.07 million fans
39. **Mircea Bravo** – blogger – 1.06 million fans
40. **Anna Lesko** – singer – 1.06 million fans
41. **Grasu XXL** – hip-hop singer – 1.01 million fans
42. **XONIA** – singer – 1.01 million fans
43. **Dorian Popa** – singer – 0.98 million fans
44. **Gheorghe Hagi** – footballer – 0.98 million fans
45. **Holograf** – rock band – 0.97 million fans
46. **Zmenta.ro** – blogger – 0.93 million fans
47. **DoZa De Has** – blogger – 0.92 million fans
48. **Anamaria Vasile** – singer – 0.85 million fans
49. **Ellie White** – singer – 0.83 million fans
50. **GuesWho** - singer - 0.82 million fans
51. *(Data source: Facebrands.ro)*

TOP 10 politicieni pe Facebook

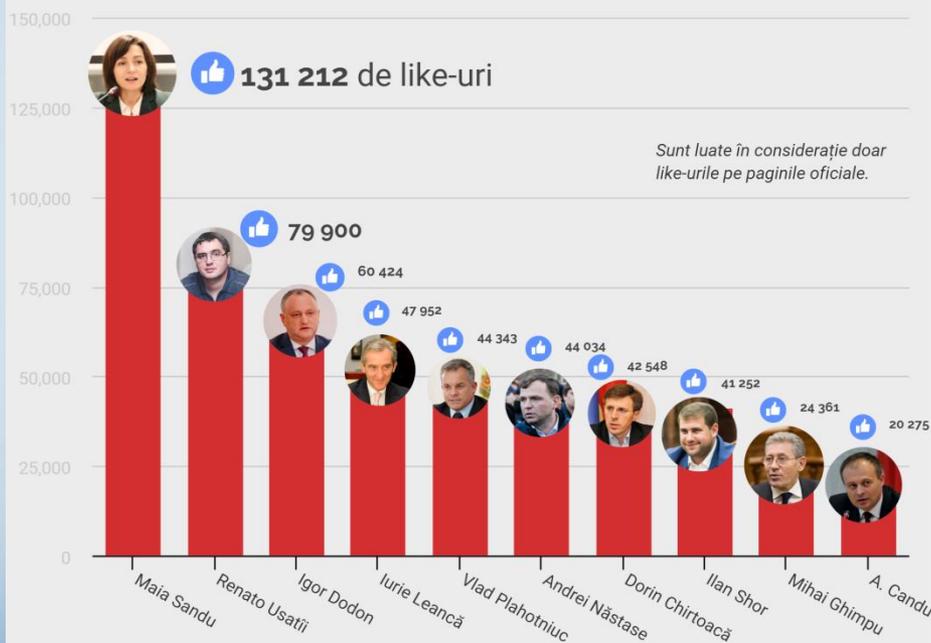


■ Numărul fanilor la 31 decembrie 2017
■ Numărul total al interacțiilor la 31 decembrie 2017
(like-uri la postări, comentarii la postări, share-uri la postări)



CEI MAI POPULARI POLITICIENI pe FACEBOOK

Top-10 al celor mai urmăriți liderilor politici



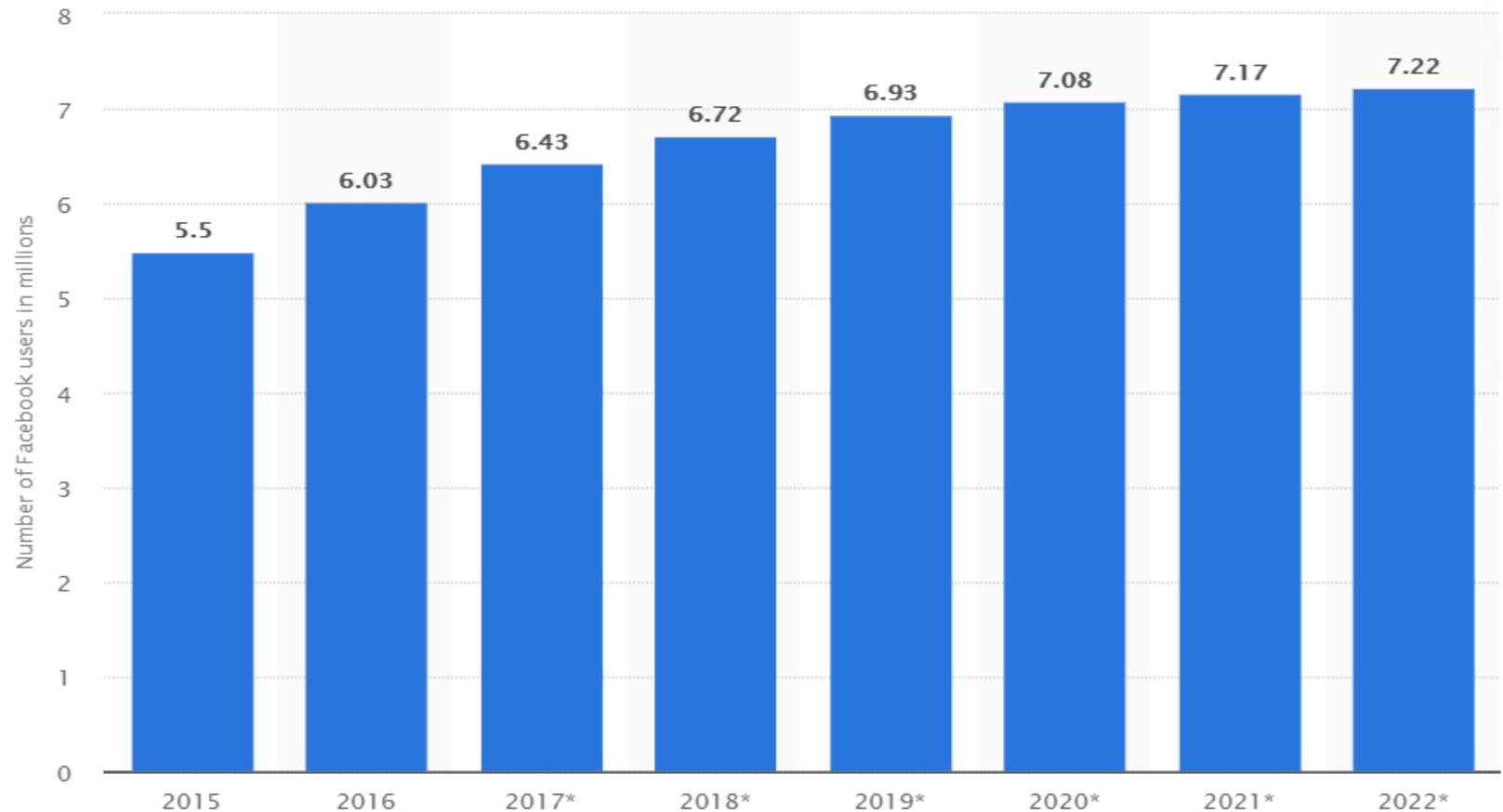
Top Romanian Universities on Facebook

2019 Facebook University Ranking

Romanian Universities on Facebook

Rank	University	Likes
1	Universitatea din București	87,165
2	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași	83,859
3	Universitatea Spiru Haret	79,613
4	Universitatea Babes-Bolyai	47,299
5	Universitatea de Vest din Timișoara	35,946
6	Universitatea din Craiova	30,045
7	Academia de Studii Economice din București	29,464
8	Universitatea Transilvania din Brașov	28,689
9	Universitatea Constantin Brâncoveanu	27,292
10	Universitatea de Medicina si Farmacie Victor Babes din Timisoara	26,902
11	Universitatea Stefan cel Mare Suceava	25,414
12	Universitatea Politehnica din București	22,390
13	Universitatea Româno-Americana	21,991
14	Universitatea de Medicina, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș	20,793

Forecast of Facebook user numbers in Romania from 2015 to 2022



CE INFORMATII COMUNICAM?

INFORMATII IMPERSONALE	INFORMATII PERSONALIZATE
Prezentarea companiei	Newsletter
Oferta de produse/ servicii	E-mail
Informatii generale	Conversatii live (messenger, chat)
Articole, stiri, noutati	Oferta personalizata

- Informatiile comunicate prin intermediul **canalelor social media** au avantajul unui caracter mai personalizat, cald, apropiat de interlocutor raportat la informatiile oficiale, uni-directionale comunicate prin intermediul site-ului

IMPORTANTA PERSONALIZARII MESAJULUI

Site-ul universității

INFORMAȚII DE INTERES PUBLIC

 Organigrama

[Vizualizează >](#)

 Transparență instituțională

[Află mai multe informații >](#)



Solicitare informații publice

[Află mai multe >](#)

 Comisia de etică și deontologie

[Află mai multe informații >](#)

 Comisia de etică în cercetare

[Citește mai mult >](#)



Comisia de disciplină

[Află mai multe informații >](#)

 Declarații de avere și interese

[Află mai multe informații >](#)

 Structura anului universitar

[Vizualizează >](#)



Formulare

[Află mai multe informații >](#)

 Legislație

[Află mai multe informații >](#)



Remunerarea personalului didactic și de cercetare

[Vizualizează >](#)

Relația cu presa

Orice limbă ▾ Luna trecută ▾ Toate rezultatele ▾ Resetați

www.agerpres.ro > comunicate > 2020/02/14 > comunicat-de-presa-u... ▾

Comunicat de presă - Universitatea Transilvania ... - Agerpres

Acum 4 zile - **Universitatea Transilvania** din Brașov este membră a Alianței "Universitatea Europeană pentru Incluziune, Integrare și Implicare" **Universitatea Transilvania** din ...

www.agerpres.ro > comunicate > 2020/02/11 > comunicat-de-presa-u... ▾

Comunicat de presă - Universitatea Transilvania ... - Agerpres

11 feb. 2020 - Profesorul universitar Ioan Vasile Abrudan a fost reales rector al **Universității Transilvania** din Brașov pentru mandatul 2020-2024.

www.unitbv.ro > dezvoltamuniversitatea ▾

Dezvoltăm Universitatea - Universitatea Transilvania din Brașov

29 ian. 2020 - Noi dezvoltăm **universitatea** ... și a unui centru de **presă** aferent. ... Acest grafic urmează să fie **comunicat** după desemnarea proiectelor câștigătoare. Proiectele ...

ÎN DIRECT Deschiderea anului universitar 2019 - 2020, la ...

<https://newsbv.ro> > 2019/10/01 > in-direct-deschiderea-anului-universitar-2019-2020-la...



1 oct. 2019

Cei peste 19.000 de studenți ai **Universității Transilvania** Brașov, sunt așteptați la deschiderea festivă ce ...

Video Se "bat" pe absolvenții de 10

<stiri.tvr.ro> > se-bat-pe-absolven--ii-de-10--universita--ile-ofera-bani--laptopuri--cazare--...



9 iul. 2019

Ca să li atragă pe șefii de promoție, pe olimpici și pe liceenii care au avut media 10 la Bac, **Universitatea** ...

VIDEO. Alegeri la Universitatea Transilvania. Rectorul Ioan ...

<https://brasovmetropolitan.ro> > 2020/02 > video-alegeri-la-universitatea-transilvania-rect...



11 feb. 2020

Încărcat de Mihaela Parghel
Profesorul universitar Ioan Vasile Abrudan a fost reales rector al **Universității Transilvania** din Brașov ...

Orice limbă ▾ Luna trecută ▾ Toate rezultatele ▾ Resetați

www.unitbv.ro > stiri-si-evenimente > 176-stiri-si-evenimente ▾

Știri și evenimente - Universitatea Transilvania din Brașov

9 feb. 2020 - Ai vrea să schimbi unele lucruri în campus și ai idei care ar putea îmbunătăți viața studenților? Suntem încântați să le realizăm împreună! Citește mai mult ...

www.unitbv.ro > stiri-si-evenimente > 176-stiri-si-evenimente > 3424-... ▾

Universitatea Transilvania din Brașov este membră a ...

Acum 4 zile - Acasă | **Știri** și evenimente | **Știri** și evenimente | Universitatea Transilvania din ... **Știri** și evenimente · Anunțuri · Noutăți Erasmus · Evenimente științifice ...

www.unitbv.ro > 3386-concertul-orchestrei-facultatii-de-muzica ▾

Concertul Orchestrei Facultății de Muzică - UniTBV

22 ian. 2020 - Acasă | **Știri** și evenimente | **Știri** și evenimente | Concertul Orchestrei Facultății ... **Știri** și evenimente · Anunțuri · Noutăți Erasmus · Evenimente științifice ...

www.unitbv.ro > stiri-si-evenimente > 3411-studentii-iesc-si-companiile ▾

Studenții IESC și companiile - Universitatea Transilvania din ...

8 feb. 2020 - Acasă | **Știri** și evenimente | **Știri** și evenimente | Studenții IESC și companiile ... **Știri** și evenimente · Anunțuri · Noutăți Erasmus · Evenimente științifice ...

www.unitbv.ro > stiri-si-evenimente > 176-stiri-si-evenimente > 3384-... ▾

FIRST LEGO League - Universitatea Transilvania din Brașov

21 ian. 2020 - 9 februarie 2020, Aula Universității „Sergiu T. Chiriacescu”. Universitatea Transilvania din Brașov prin Facultatea de Design de Produs și Mediu este partener ...

fake news

• ***„Distrugerea oricărei națiuni nu necesită bombe atomice sau rachete balistice intercontinentale. Trebuie doar scăderea calității învățământului și permisiunea fraudei la examenele studenților.***

- „Este fake news, mesajul nu se află în fața niciunei intrări din niciunul dintre campusurile noastre”, a fost răspunsul tranșant oferit de Shirona Patel, directoarea Direcției de Comunicare a Wits University, cum mai este cunoscută instituția.
- În varianta românească a viralului – pentru că acesta circulă de ani buni și în alte limbi străine – se precizează faptul că citatul este afișat pe o plăcuță a Universității Stellenbosch din Africa de Sud.
Mesajul este distribuit intens pe Facebook, inclusiv de profesori ori sportivi de performanță, și a generat, acum câteva luni, chiar și un articol scris de Grigore Cartianu pe site-ul ziaristii.ro.
- „Lucrez în această universitate de 16 ani și nu am văzut niciodată un asemenea citat”, ne-a spus într-un email Martin Viljoen, directorul Departamentului de Comunicare din cadrul instituției.



89%

Dintre tineri considera ca fenomenul **FAKE NEWS** este o problema in Romania



DAR...

83%

Considera ca ei, **personal**, au capacitatea sa identifice corect stiri false

Majoritatea tinerilor intalnesc **FAKE NEWS** cel putin de cateva ori pe saptamana

67%

DAR...



Majoritatea spun ca **NU** au distribuit niciodata stiri false



57%

65%

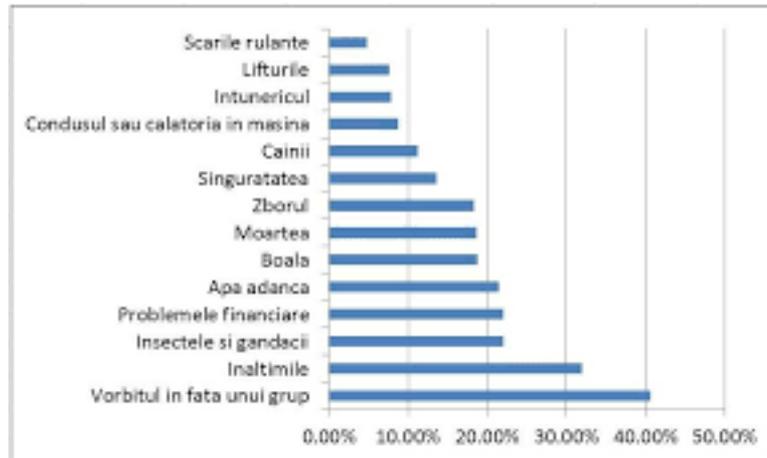
Dintre tineri considera ca **FAKE NEWS** se gasesc in principal in stiri despre politica interna



Comunicare - manager



Vorbitul în public versus teama de a vorbi în public



Vorbitul în public versus teama de a vorbi în public

- **Jean Jaure**

- cel mai important orator public pe care l-a avut Franța în perioada în care a trăit acesta,
- a stat vreme de un an fără să scoată o vorbă în timpul ședințelor de la Camera Deputaților până ce a reușit să-și adune curajul și să țină primul discurs.

- **Lloyd George**

- „Prima dată când am încercat să vorbesc în public, vă spun drept, m-am simțit îngrozitor. Nu este o simplă figură de stil, dar, pur și simplu, mi se despicase limba; la început, abia am reușit să scot un cuvânt.”

- **John Bright,**

- în timpul Războiului Civil a apărat în Anglia cauza unificării și a emancipării
- și-a făcut debutul de orator în fața unor țărani care se adunaseră în clădirea școlii. Era atât de speriat și se temea atât de tare de un eșec, încât l-a implorat pe partenerul său să aplaude pentru a-l acoperi de fiecare dată când dădea semne de emoție

Vorbitul în public versus teama de a vorbi în public

- **James Kirkwood**

- „O premieră pe Broadway", mărturisea el, „este nimic în comparație cu asta" – vorbitul în public

- **Lincoln**

- „Prima dată când am încercat să vorbesc în public, vă spun drept, m-am simțit îngrozitor. Nu este o simplă figură de stil, dar, pur și simplu, mi se despicase limba; la început, abia am reușit să scot un cuvânt."

- **Charlie Chaplin**

- când vorbea la radio avea întotdeauna discursul scris dinainte.
- când pătrundea în încăperea aceea izolată fonic și se afla în fața microfonului, simțea în stomac acea senzație neplăcută ca atunci când traversezi Atlanticul pe o furtună de februarie

Dale_Carnegie - Cum_sa_vorbim_in_public



Motive ca să vorbești în public

1. Te ajută să-ți dezvolți încrederea în tine.
2. Te învață să-ți înfrunți fricile.
3. Îți vei îmbunătăți limbajul nonverbal.
4. Te face să-ți dezvolți un stil personal de a comunica. Sa fii autentic.
5. Îți oferă ocazii în care să-ți perfecționezi cunoștințele despre domeniul tău.
6. Îți creezi relații, cunoști oameni noi.
7. Dacă știi să comunici mai bine ai din start un avantaj competitiv asupra celorlalți. Majoritatea lor nu știu să o facă.
8. În orice domeniu ai activa, prin public speaking îți poți dezvolta afacerea, pasiunile sau cauzele pe care le reprezinți.
9. Lumea te va percepe ca un expert în domeniul tău. Te vei documenta temeinic și vei deveni mai bun.
10. Vorbitorul în public te ajută prin faptul că te expui: îți îmbunătățești imaginea. Este un atu și pe parte de personal branding.
11. Pornind de la subiectele despre care vorbești, poți dezvolta ulterior produse informaționale: ebook-uri, audiobookuri, etc. Știi că Amazon a anunțat anul trecut că a vândut pentru prima oară mai multe ebook-uri decât cărți fizice?



Motive ca să vorbești în public

1. Devii un influencer.
2. Îți asumi în mod public o responsabilitate pentru ceea ce prezinți. Asta te va presa să oferi calitate, pentru că vorbești despre ea în public. Asumarea continuă a calității în tot ceea ce faci îți va aduce beneficii tot restul vieții.
3. Calitatea de speaker te va face remarcat și invitat în noi cercuri. În care ai fi intrat mai greu și în mai mult timp.
4. Vorbitorul în public îți va dezvolta inteligența socială și te va ajuta să-ți dezvolti reacții optime în orice mediu social.
5. Marea majoritatea a angajatorilor apreciază angajații care vorbesc în public. De obicei asta e un atu în momentele în care apare posibilitatea unei promovări.
6. După ce treci de frica de vorbit în public și înveți să o faci bine, poți învăța orice altceva. Abilitățile pe care le înveți aici, le poți transfera ușor altor ocazii.
7. Te expui unui feedback public, te poți folosi de feedback-ul altora. Din interior nu poți vedea toate greșelile de comunicare pe care le faci, alții din exterior o pot face mult mai bine.
8. Îți dezvolti abilități de leadership. Vorbitorul în public și leadership-ul sunt interconectate.
9. E distractiv. După ce-ți depășești teama de vorbit în public, totul devine distractiv.
10. Te ajută să-ți dezvolti simțul umorului. Vei avea nevoie de el ca să menții conexiunea cu publicul.



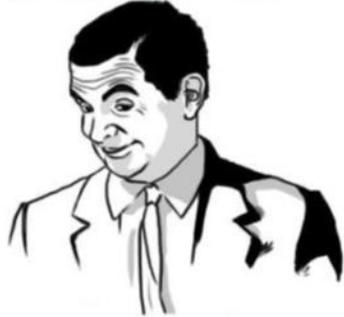
Your **Audience**
should feel
Captivated



Not
Captive



Focus on what **your audience**
Needs to know

NOT

What You Know



If you are **Excited**
about what
You Say



Your Audience
Will Too.



Effective Presentation

Grate Content
Eye- Catching Design
Effective Delivery



Content **Should** be

Clear
Simple
Progressive
Consistent

Christiaan Barnard versus Marius Barnard



Puterea exemplului?



- **Louis Van Gaal - Campionatul Mondial – Olanda - locul 3 deși nimeni nu-i dădea vreo șansă să termine pe podium:**
 - "Echipa națională antrenată de mine are perspective bune pentru că are o viziune și o structură. Când spun asta, mă refer la viziunea și structura impuse de mine. Da, e arogant să zic asta. Dar cred în viziunea mea. Cei care lucrează cu mine au cu ce să rămână după colaborarea noastră. Eu cred în asta".
- **Importanța antrenamentului - o lecție de la mama sa**
 - "Sper la rezultate bune pentru că eu cred, în același timp, în antrenament. Asta face jumătate din toată treaba. Mama mea obișnuia să spună asta. A absolvit doar școala primară, dar știa asta. Credeți că aș mai sta aici, în fața voastră, dacă n-aș fi pregătit? Antrenament. În fotbal asta e normal. Într-o companie asta e normal. Recrutați oameni pe care-i pregătiți să creeze cel mai bun produs? Eu asta fac. Îi antrenez cu acest scop în fiecare zi. Antrenez, analizez și evaluez. În asta cred eu".
 - „Jucătorii mei știu foarte bine ce vreau, cum gândesc, chiar dacă la națională avem puține zile din an în care sîntem împreună. Pentru ei e foarte clar. Asta e important, ca ei să înțeleagă foarte bine. Modul meu de lucru este unul transparent. Întotdeauna trebuie să fii transparent".

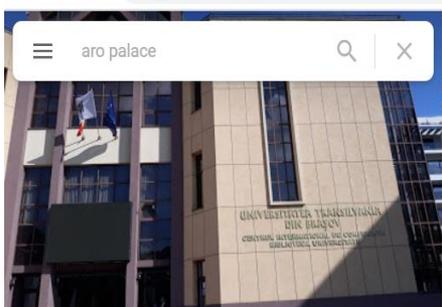
Puterea exemplului?



Louis Van Gaal - Campionatul Mondial – Olanda - locul 3 deși nimeni nu-i dădea vreo șansă să termine pe podium:

- "Nu pot face totul singur. Pentru că nu mă pot pricepe la toate, nu? Știu că vă vine să rîdeți, pentru că sînt prezentat încontinuu ca fiind unul care le știe pe toate."
- "Am 12 oameni în staff care lucrează alături de mine. Dar eu sînt cel care îi ghidează, îi așază pe drumul bun. Am doi asistenți și un antrenor de portari. Cu mine, sînt 4 oameni care urmăresc calitățile jucătorilor și pregătesc tactica. Dar în total sîntem 12, incluzîndu-i pe ceilalți, psihologi, analiști video etc... Totul pentru a reuși să obținem cele mai bune rezultate pe teren."
- "Cînd am fost numit la națională, toată lumea credea că o să mă apuc să numesc jucătorii pe care voi miza. Dar nu! În primul rînd mă ocup de staff-ul meu. Trebuie să mă asigur că am oameni de calitate alături. De ce? Nu contează ce produci, o mașină, o unealtă, sau lecții pe care le oferi publicului larg, întotdeauna trebuie să mă asigur că am specialiști în fiecare departament care să mă sfătuiască."
- "Viziunea nu se referă doar la joc. E vorba și de viziunea mea despre fiecare om, despre societate, sau modul în care vorbesc. Tonul pe care-l folosesc... Întotdeauna fac mici pauze între frazele mele. Întotdeauna am un anumit motiv pentru asta și urmăresc impactul pe care îl am față de jucătorii din echipa mea".





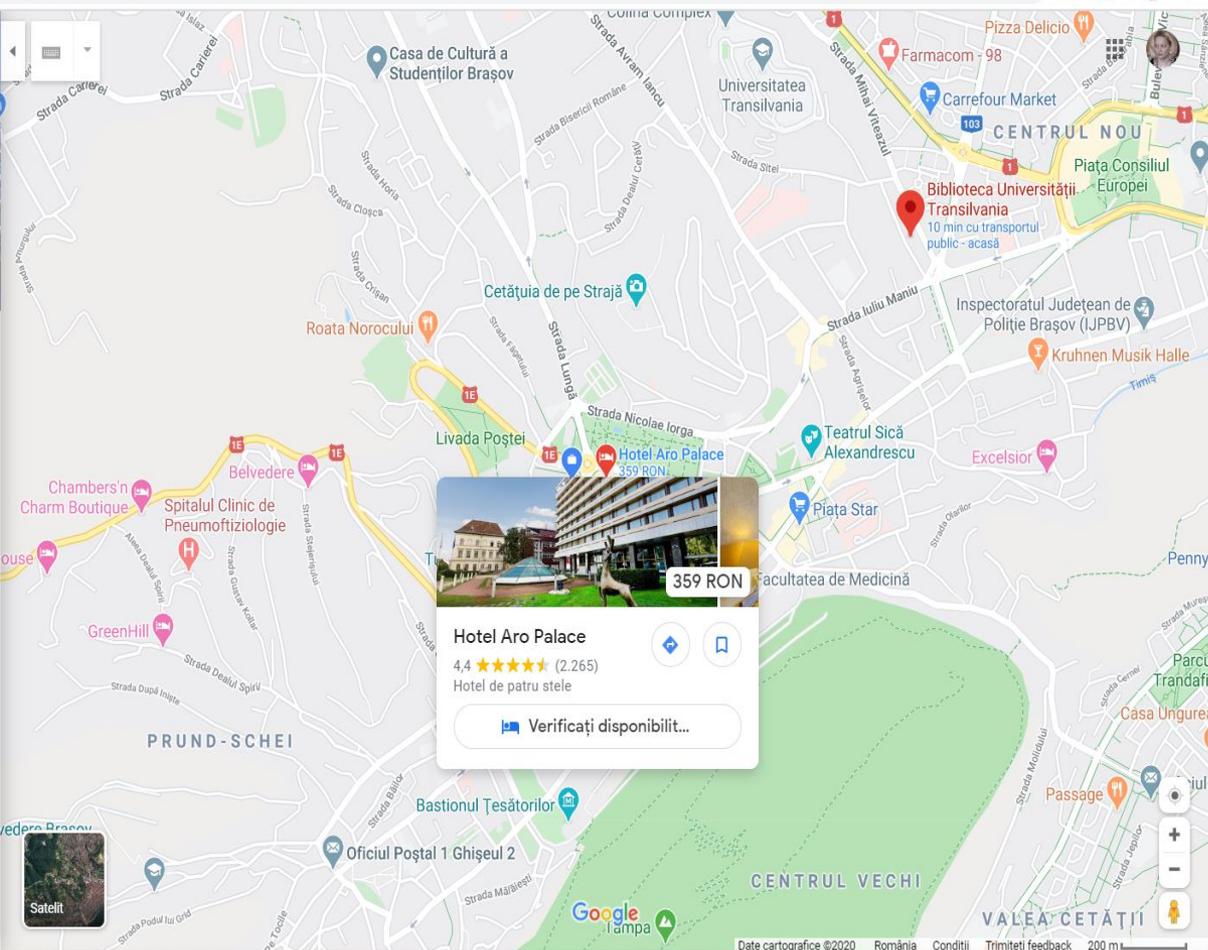
Biblioteca Universității Transilvania

4,2 ★★★★★ (5)

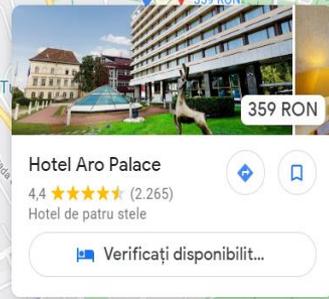
Biblioteca

- Indicații de orientare
- Salvați
- În apropiere
- Trimiteți pe telefonul dvs.
- Postați

- Ați vizitat locația în urmă cu 3 ani
- Strada Iuliu Maniu 41A, Brașov 500091
- MJ23+C3 Brașov
- old.unitbv.ro
- 0268 476 050
- Deschis acum: 08-20
- Revendicați această companie
- Adăugați o etichetă



Map showing Brașov, Romania. Key locations include: Biblioteca Universității Transilvania, Casa de Cultură a Studenților Brașov, Universitatea Transilvania, Hotel Aro Palace (359 RON), and various streets like Strada Iuliu Maniu and Strada Nicolae Iorga.



Hotel Aro Palace
4,4 ★★★★★ (2.265)
Hotel de patru stele
Verificați disponibilit...